



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

**KOINNO**  
KOMPETENZZENTRUM  
INNOVATIVE BESCHAFFUNG

# Impulse für mehr Innovationen im öffentlichen Beschaffungswesen

Insel Mainau, 11.07.2016

[www.koinno-bmwi.de](http://www.koinno-bmwi.de)



# Agenda

- 1 Politischer Rahmen
- 2 KOINNO - Kompetenzzentrum innovative öffentliche Beschaffung
- 3 Status Quo in der öffentlichen Beschaffung



## Warum ist die innovative und nachhaltige Beschaffung so wichtig ?

### Doppeleffekt

#### - **Modernisierung der öffentlichen Institutionen**

Bürgerfreundlich: Umstellung der Kommunen auf Digitale Dienste (eGovernment)

Kosteneinsparung: Prozessoptimierung

#### - **Innovations-/Nachhaltigkeitsimpulse in die Wirtschaft**

Nachfrage: Bsp.: 1% Steigerung des Volumens von innovativer Beschaffung (=ca. 3,5 Mrd. € p.a.) löst höheren Innovationsimpuls aus als die gesamte Bundesförderung in die Wirtschaft (= ca. 2,3 Mrd. € p.a.)

Vorbildfunktion: Bsp.: Elektromobilität / Digitale Vernetzung



# Agenda

- 1 Politischer Rahmen
- 2 **KOINNO - Kompetenzzentrum innovative öffentliche Beschaffung**
- 3 Status Quo in der öffentlichen Beschaffung



## Kompetenzzentrum innovative Beschaffung

- Beitrag des **Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)** zur nachhaltigen Innovationsorientierung des öffentlichen Einkaufs

### Beschaffung von innovativen Produkten/Dienstleistungen

#### Innovation des Beschaffungswesens



- **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)** wurde mit dem Aufbau beauftragt und leitet das Kompetenzzentrum **seit 1. März 2013**



# Leistungen Kompetenzzentrum innovative Beschaffung





**Das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung**

Das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie durch den Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. aufgebaut und geführt. Ziel des Kompetenzzentrums ist es, die Innovationsorientierung der öffentlichen Beschaffung in Deutschland zu stärken, um wichtige Impulse für Innovationen in die Wirtschaft zu geben.

## News



### LaTherm Wärmetransportsystem Serie 5

Der mobile Wärmespeicher nutzt Natriumacetat-Trihydrat als Speichermedium. Nahezu der gesamte Innenraum des Tanks ist damit ausgefüllt. Natriumacetat-Trihydrat ist ein ungefährliches,...

## Veranstaltungen

- 31.08.2015 – 01.09.2015 | Bonn  
Workshop "Neue Impulse durch innovative öffentliche Beschaffung" im Rahmen des Synergiendialogs Horizont 2020-ESIF
- 08.09.2015 | BME e.V., Frankfurt am Main  
Strategischer Dialog "Beschaffung LED-Leuchtmittel Außen-/Innenbeleuchtung"

# Die Internetplattform [www.koinno-bmwi.de](http://www.koinno-bmwi.de)

- Projektdatenbank
- Anbieter von Innovationen
- Praxisbeispiele
- Veranstaltungsdatenbank
- Informationen/Links
- Fördermöglichkeiten
- Arbeitshilfen/Webinare
- Leitfäden/Studien
- Netzwerk



# KOINNO Leitfaden „Impulse für mehr Innovationen im öffentlichen Beschaffungswesen“

- I. Bedeutung / Mehrwert innovativer Beschaffungspraxis
- II. Rechtsrahmen / Hemmnisse / Praxisbeispiele

## Handlungsfelder innovativer Beschaffung:

Beschaffungsstrategie

Innovative Kultur und Prozesse

Kommunikation

Personal und Qualifikationen

Change Management

Methoden und Instrumente

- III. Ablaufplan zur Beschaffung von Innovationen





# Agenda

- 1 Politischer Rahmen
- 2 KOINNO - Kompetenzzentrum innovative öffentliche Beschaffung
- 3 Status Quo in der öffentlichen Beschaffung



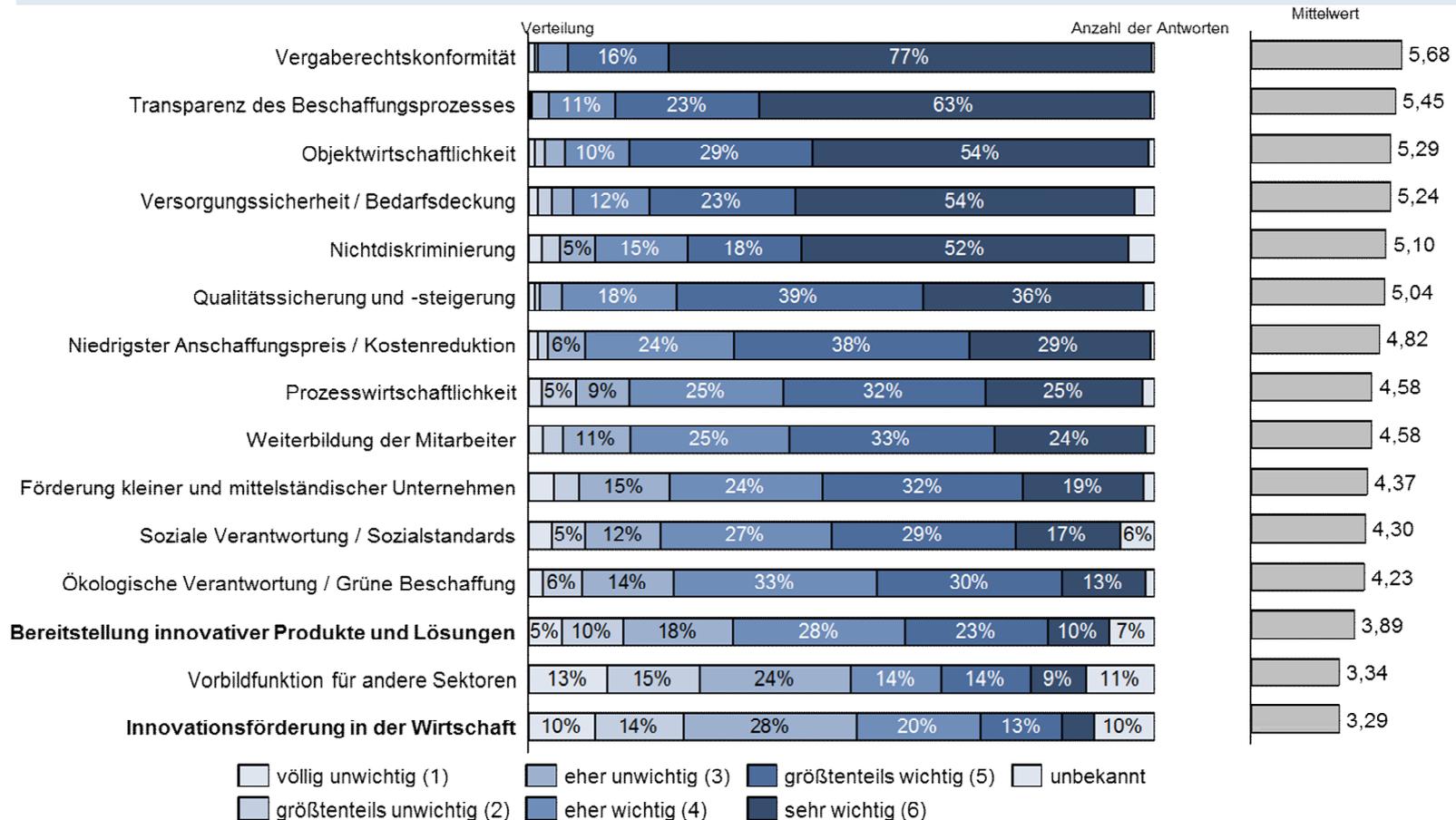
## Öffentliches Beschaffungsvolumen der BRD

- Schätzungen aus verschiedenen Quellen reichen von
  - 200 bis 430 Mrd. € pro Jahr oder
  - Ca. 10 bis 20 % des BIP
- Ergebnisse einer Studie von KOINNO und der Uni BW:

- Beschaffungsvolumen Bund:	34.042.898.333 €	9,71%
- Beschaffungsvolumen Länder:	26.487.416.790 €	7,56%
- Beschaffungsvolumen Kommunen:	68.827.970.823 €	19,64%
- Beschaffungsvolumen Sonstige:	221.107.572.627 €	63,09%
<b>Beschaffungsvolumen gesamt:</b>	<b>350.465.858.573 €</b>	



## Innovationsförderung im Zielsystem der Beschaffer heute





## Wo setzt KOINNO im Vergabeprozess an?

Umfassender Beschaffungsprozess

Vergabeprozess i.e.S. →

### Beschaffungsstrategie

#### Bedarfsmanagement

- Bedarfsentstehung
- Bedarfsforschung
- Bedarfsprüfung
- Bedarfsfestlegung

#### Beschaffungsmarktforschung

- Marktanalyse und -beobachtung
- Prognose von Entwicklungstrends
- Kommunikation mit Beschaffungsmärkten

#### Beschaffungsvergabe

- Festlegung des Vergabeverfahrens
- Erstellung der Vergabeunterlagen
- Bekanntgabe der Beschaffung
- Bewertung und Auswahl von Anbietern und Angeboten (ggf. Verhandlung)
- Zuschlagserteilung

#### Beschaffungsabwicklung

- Festlegungen nach Vertragsabschluss
- Organisation der Logistik
- Güter- und Rechnungsprüfung
- Rechnungsabwicklung

Wesentliche  
Kosten-/Leistungs-  
beeinflussung



Ebene mit eher **strategischem** Anteil

- nicht reguliert (Bedarfsbestimmungsrecht des Auftraggebers)
- Gestaltungsspielraum gegeben!

**Operative** Ebene



- determiniert durch Vergaberecht
- Kaum Gestaltungsspielraum

Geringe Kosten-/  
Leistungs-  
beeinflussung

Anteil

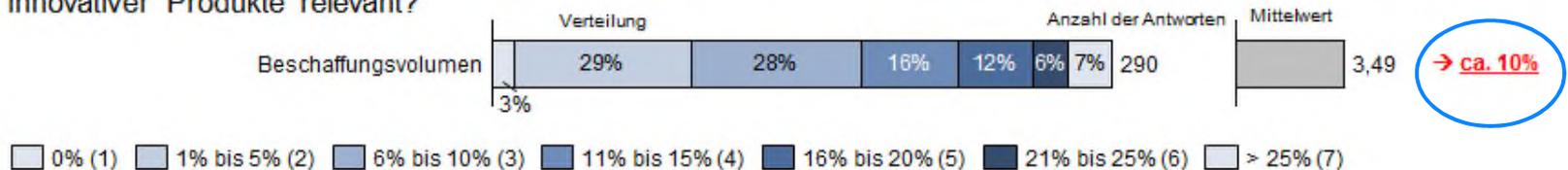
- nicht reguliert
- Gestaltungsspielraum gegeben



## Innovationsrelevanter Anteil

- Umfrage ergab, dass die Bereitstellung innovativer Produkte und Lösungen als wichtig angesehen wird
- Dies spiegelt sich in Ergebnissen zum Beschaffungsvolumen wieder

**2. Anhaltspunkt:** Wieviel Prozent des Beschaffungsvolumens wäre Ihrer Ansicht nach für die Beschaffung innovativer Produkte relevant?



**→ Ca. 10%, wenn nicht sogar noch mehr, des Beschaffungsvolumens könnte laut Aussage der Umfrageteilnehmer im Durchschnitt auf innovative Produkte fallen.**

**Dies ergäbe einen Innovationsimpuls von 35 Mrd € pro Jahr!!!**

29



## Die Informationsstelle des Kompetenzzentrums beim BME e.V.

Telefon (Mo.-Fr. von 8-17 Uhr):

069 / 30 838 350

E-Mail: [info@koinno-bmwi.de](mailto:info@koinno-bmwi.de)

Internet: [www.koinno-bmwi.de](http://www.koinno-bmwi.de)

**Matthias Berg**

Leiter KOINNO

Leiter BME-Sektionen/Fachgruppen

Leiter BME-Service Personal & Karriere

[Matthias.Berg@bme.de](mailto:Matthias.Berg@bme.de)

069 / 30 838 128



---

# Backup



## Argumentationskette I

- deutliche Veränderungen in der Beschaffung nötig, um Ressourceneffizienz /Umwelttechnik in den Produkten und Dienstleistungen weiter zu verankern
- zu häufig ist der Einstandspreis entscheidendes Element, obwohl Vergaberecht  
Wirtschaftlichkeit/Lebenszykluskosten fordert und qualitative Kriterien (so z.B. Innovation oder Nachhaltigkeit) zusehends in den Fokus rückt



## Argumentationskette II

- außerdem geben die Vergabeinstrumente (Innovationspartnerschaften, PCP, Wettbewerblicher Dialog oder Nebenangebote) den Raum für neue Produkte/Dienstleistungen
- hierfür braucht es Qualifizierung in den Beschaffungsstellen, aber auch eine politische Veränderung, denn es müssen entsprechende Ressourcen und ggf. zusätzliche Budgets freigegeben werden



## Argumentationskette III

- zu dem braucht es eine Veränderungskultur, denn die Zusammenarbeit zwischen den Fachbereichen (Bedarfsträgern) und den Beschaffern muss sich verändern, damit Leistungsverzeichnis Innovationen auch zulassen
- es gibt bereits viele gute Beispiele, doch die Potentiale sind lange noch nicht erschlossen (Hierzu kann ich einen Einblick in aktuelle Zahlen aus unserer Studie mit der UniBW zu Innovation und Nachhaltigkeit geben)