

E-Learning

Hintergrund

Electronic Learning (E-Learning) ist eine Methode für Schulungen und Fortbildungen mittels internetbasierter Multimediatechnologien. Der Begriff E-Learning umfasst jede Art elektronischer Medien einschließlich interaktiver Lernplattformen bzw. Learning Management Systems (LMS), Chat- und Forentools, virtuelle Besichtigungstouren, Schulungsvideos oder Lernsoftware. Diese Tools ermöglichen den elektronischen Zugriff der Lernenden auf Lehrmaterialien und können auch, wie in bzw. seit der Corona-Pandemie verstärkt praktiziert, gemeinsames Lernen und Wissensaustausch fördern, auch wenn sich die Lernenden an verschiedenen Orten befinden. Außerdem lassen sich die Lerninhalte mit digitalen Gestaltungshilfsmitteln (z. B. grafische Animation) und ansprechend aufbereiteten Beispielen (z. B. Videoclips) gut veranschaulichen.

E-Learning bietet Vorteile: Es kann relativ einfach eine Aktualisierung von Inhalten und der Form einer Präsentation (Grafiken etc.) vorgenommen werden, und es kann auf die jeweiligen Zielgruppen und (Verwaltungs-)Einrichtungen individuell angepasst werden. Des Weiteren ist eine zeitliche Flexibilisierung der Durchführung von E-Learning-Modulen im Ablauf der Personalentwicklung möglich, durchzuführende Online-Seminare können gestaffelt ausgeführt werden. E-Learning birgt aber auch Nachteile in sich, so müssen Lernende teilweise erst lernen, mit den digitalen Tools umzugehen. Weiterhin kann E-Learning unter Umständen ermüdender sein und bedarf einer größeren Selbstdisziplin als bspw. eine Schulung in Präsenz.

Energiesparpotential und Wirtschaftlichkeit

Grundsätzlich ergeben sich Energieersparnisse dank weitgehend ortsunabhängiger Nutzungsmöglichkeit unter Wegfall von Reisezeiten und -aufwänden (siehe auch Green IT-Steckbrief „Videokonferenzen“). E-Learning-Tools können darüber hinaus zur Bewusstseinsbildung und Motivierung von Beschäftigten im Hinblick auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen beitragen.

Die Einführung und Nutzung von E-Learning ist sehr wirtschaftlich, weil die Investitionen in die inhaltliche Vorbereitung der E-Learning Module anschließend beliebig vielen Schulungsteilnehmenden zu Gute kommen können. Viele Unternehmen oder Einrichtungen nutzen diese Methode mittlerweile für Fortbildungen oder Wissenstrans-

fer. Bei E-Learning-Tools lassen sich die Lerninhalte leicht auf die speziellen Gegebenheiten der jeweiligen Organisationen zuschneiden. Zum anderen können maßgeschneiderte E-Learning-Module erarbeitet werden, um Fortbildungen, Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch zwischen verschiedenen Einheiten zu unterstützen.

Empfehlungen

E-Learning ist eine sinnvolle Ergänzung zu herkömmlichen Schulungs- und Fortbildungsveranstaltungen in Präsenz. Durch weitgehend orts- und teilweise zeitunabhängige Nutzungsmöglichkeiten ergeben sich Energie- und Kosteneinsparungen durch entfallende Reiseaufwände. Die Vermittlung von Kenntnissen und Know-how im Bereich Nachhaltigkeit durch E-Learning kann die Mitarbeitenden in die Lage versetzen, im Alltag (z.B. bei der Beschaffung) Ressourceneinsparungen zu berücksichtigen.